**ЛЕКЦІЯ за 27.05.2020**

 **Тема: Комплексний комунікативний аналіз**

**Рекомендації до опрацювання матеріалів лекції:**

Уміння аналізувати комунікацію, давати оцінку її учасникам, визначати характери особистостей. З якими спілкуєшся, - необхідна умова плідного співжиття будь-якої освіченої людини з іншими людьми. Аналіз комунікативної поведінки персонажів художніх творів і вміння навчити цьому школярів – важлива складова фахової підготовки вчителя-словесника.

*Поняття та терміни, які необхідно засвоїти:*

**Комунікативна поведінка –**

**Комунікативний паспорт –**

**Мовленнєвий паспорт людини –**

**Комунікативна грамотність** –

Спілкуючись з іншими людьми, особа автоматично, підсвідомо демонструє їм свій комунікативний паспорт. Ознайомлення з комунікативним паспортом співрозмовника - важлива умова кооперативного спілкування, нормального плину комунікації. Складові комунікативного паспорту: власне комунікативна поведінка учасників спілкування; уживання засобів мовного коду, уживання пара лінгвістичних, інтонаційних та інших засобів, які супроводжують елементи мовного коду; ситуативні чинники, у межах яких розгортається комунікація.

Комплексний аналіз комунікативних ситуацій можна здійснювати двома способами: аналіз відеофрагментів спілкування і аналіз текстових фрагментів.

**Завдання**:

1.Доповнити термінологічну картотеку.

2.Ознайомитись зі схемою (надається до практичного заняття) та зразками аналізу спілкування персонажів художнього твору (підручник Ф.С.Бацевича «Основи комунікативної лінгвістики». - К.: Академія, 2004. - С.276-303).

3. Виконати практичне завдання.

 **Практичне завдання (підсумкове)**:

Використовуючи наведену схему, проаналізувати спілкування персонажів будь-якого художнього твору.

 СХЕМА АНАЛІЗУ СПІЛКУВАННЯ ПЕРСОНАЖІВ ХУДОЖНЬОГО ТВОРУ

**І. Контекст і ситуація спілкування**:

-місце і час спілкування; їх вплив на перебіг інтеракції;

-характеристика каналів комунікації;

-комунікативний шум і його вплив на спілкування;

- зворотній зв’язок і засоби його підтримування.

**П. Комунікативна поведінка учасників спілкування (комунікативний паспорт персонажів):**

1. Виявлення комунікативної мети кожного з учасників спілкування. Чи змінюється мета спілкування? Якщо так, то в чому причина?

2. Аналіз комунікативної ініціативи учасників спілкування.

3. Аналіз комунікативних стратегій персонажів.

4.Оцінка учасниками стратегії один одного (якщо така оцінка наявна).

5.Виявлення тактик комунікативної поведінки учасників спілкування. Типи тактик. Зміна тактик.

6.Характеристика соціальних і комунікативних ролей, які реалізуються персонажами у фрагменті, який аналізують. Чи змінюються комунікативні ролі учасників спілкування?

7.Виявлення прихованих ролей учасників спілкування.

8.Аналіз виявлених прийомів впливу на співбесідника. Чи беруться до уваги вік, освіта, стать, поточний стан відомості тощо.

9.Характеристика типів спілкування персонажів фрагмента твору, який аналізують (відкрите/закрите, ініціативне/примусове, офіційне/неофіційне, етикетне/розкуте, конфліктне/кооперативне тощо).

10.Аналіз складових комунікативного кодексу кожного учасника спілкування. Засоби мовного етикету.

11.Виявлення дії загальних законів спілкування.

**Ш.Аспекти мовного коду в комунікації (мовленнєвий паспорт персонажів):**

1.Найчастотніші типи мовленнєвих актів.

2.Мовленнєві жанри, яким віддають перевагу учасники спілкування.

3.Дотримання норм культури мовлення учасниками спілкування.

4.Типи мовленнєвих помилок в ідіостилі учасників спілкування.

5.Чи наявні засоби непрямого спілкування?

6.Аналіз риторичних аспектів спілкування: вживання слів у прямих і переносних значеннях, образність, тропи і фігури мовлення тощо.

7.Засоби мовного етикету.

**ІУ. Роль паралінгвістичних засобів спілкування:**

1.Тональність спілкування.

2.Атмосфера спілкування.

3.Регістрові характеристики.

**У. Висновки.**

Характеристика спілкування загалом, а також комунікативних позицій перонажів: у кого вони сильніші, у кого слабші; як вони змінюються в процесі спілкування; хто повніше досягає комунікативної мети; хто ефективніше використовує засоби комунікативного кодексу; хто завоював комунікативну ініціативу, а хто її втратив тощо.

**УВАГА!**

1.Практичне застосування запропонованої схеми продемонстровано у підручнику Ф.С.Бацевича «Основи комунікативної лінгвістики» на с.276-303.

**2.Практичне завдання надіслати на ел.пошту викладача не пізніше 29.05.2020!**

 **04.06.2020 – ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ. ЗАЛІК**

**Залікова оцінка складається з поточних оцінок та оцінки за підсумкове практичне завдання (за 27.05.2020).**